

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 3 г. 6 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 548 от 19.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	ПК
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.	ПК
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	ПК
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	ПК
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	ПК
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	ПК
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	ПК
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	ПК
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	ПК
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
ООО	Среднее общее образование	
БД	Базовые дисциплины	
ОУД.01	Русский язык	
ОУД.02	Литература	
ОУД.03	История	
ОУД.04	Обществознание	
ОУД.05	География	
ОУД.06	Иностранный язык	
ОУД.07	Физическая культура	
ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины	
ОУД.09	Физика	
ОУД.10	Химия	
ОУД.11	Биология	
ПД	Профильные дисциплины	
ОУД.12	Математика	
ОУД.13	Информатика	
ПОО	Предлагаемые ОО	
ОУД.14	Индивидуальный проект	
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	
ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	
ОП.05	Основы предпринимательства	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	
ОП.08	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	
ОП.09	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	
ПДП.01	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Итого за курс									Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР				Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)				434								24		434								20			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				434										434											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			6,17										3,09											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																								
	Аудиторная нагрузка			1											0,5										
	Контактная работа			1											0,5										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				74	12	8		4			62		ТО: 12 Э: 2	74	12	8		4			62		ТО: 12 Э: 2		
1	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	К	32	6	4		2			26			К	32	6	4		2			26			7
2	ОП.09	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	ЗаО	42	6	4		2			36			ЗаО	42	6	4		2			36			7
ПРАКТИКИ (План)				144	144			144				4		144	144			144					4		
	ПДП.01	Преддипломная практика	ЗаО	144	144			144				4		ЗаО	144	144			144				4		7
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)				216						216		6		216							216		2		
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144						144		4		144							144		4		7
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72						72		2		72							72		2		7
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(2) К									ЗаО(2) К													
КАНИКУЛЫ												2										2			

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
ОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		72							
+	ОУД.02	Литература	1		108							
+	ОУД.03	История	1		124							
+	ОУД.04	Обществознание	2		108							
+	ОУД.05	География	1		36							
+	ОУД.06	Иностранный язык	2		72							
+	ОУД.07	Физическая культура	1		72							
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины	2		68							
+	ОУД.09	Физика	2		108							
+	ОУД.10	Химия	3		72							
+	ОУД.11	Биология	3		72							
+	ОУД.12	Математика	1		80							
			2		224							
+	ОУД.13	Информатика	1		44							
			2		100							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34							
			2		46							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	2		36							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		32							
			4		32							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	5		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		120							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		44							
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	7		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3		68							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	4		96							
+	ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда	5		54							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	5		54							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	2		72							
			3		72							
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	6		36							
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	6		36							
+	ОП.08	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	4		80							
+	ОП.09	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	7		42							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4		78							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4		80							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	4		68							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	4		12							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	5		100							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	5		78							
			6		78							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6		148							
+	УП.02	Учебная практика	6		36							
+	ПП.02	Производственная практика	6		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	6		12							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	5		172							
			6		178							
+	УП.03	Учебная практика	6		36							
+	ПП.03	Производственная практика	6		72							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	6		12							
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4		74							
+	УП.04	Учебная практика	4		36							
+	ПП.04	Производственная практика	4		108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	4		12							
+	ПДП.01	Преддипломная практика	7		144							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	7		144							
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	7		72							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01 Учебная практика	2	2			1							
УП.04 Учебная практика	2	2			1							
УП.02 Учебная практика	3	2			1							
УП.03 Учебная практика	3	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.01 Производственная практика	2	2			2							
ПП.04 Производственная практика	2	2			3							
ПП.02 Производственная практика	3	2			2							
ПП.03 Производственная практика	3	2			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП.01 Преддипломная практика	4	1			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
		Не менее	Факт												
	Итого по ОП		4428	1440	606	834	1312	528	784	1242	526	716	434	434	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1332	570	762	144	144							
СОО	Среднее общее образование		1476	1332	570	762	144	144							
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	108	36	72	1168	384	784	1242	526	716	434	434	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	36	36		276	244	32	68	68		32	32	
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	72		72	316	140	176	180	108	72	42	42	
П	Профессиональный цикл		1714				576		576	994	350	644	144	144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216										216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	29.95	-	40.4	34.7	-	33.6	29.5	-	32.67	25.89	-	6.17	
		Период атт.	15.43	-		18	-	12	30	-	18	30	-		
		Период гос.эк.		-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.35	-	4.27	3.74	-	3.47	3.63	-	3.74	2.95	-	1	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		3		3	7	2	5	8	3	5			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	5	4	10	2	8	7	1	6	2	2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		1		1	2	2					1	1	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		30.62%												
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%												

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
---	--------------

